

Comunicación Estratégica

Impulsando Ideas



Informe de reprogramación de actividades

Noviembre – Diciembre 2010

Dario Davalos
Comunicación Estratégica
Tel.: 022896669 / 022896463 / 087000435
Bramante 184 y Borromine
Cumbayá - Quito

Mes
Noviembre 2010



Informe de promoción de socialización del CENEC en sectores empresariales

- Citas empresariales con sectores de manufactura, servicios y comercio.
- Informe

Dario Davalos / Comunicación Estratégica 2

Comunicación Estratégica
Dir.: Bramante 184 y Borromine - Cumbayá
Telef.: 022896669 – 022896463 – 087000435
e-mail: dariogreat@gmail.com
Quito - Ecuador

**Producto N. 1**

Fecha de entrega: 15 de noviembre de 2010

Informe reprogramación de actividades

De acuerdo al contrato celebrado el 08 de noviembre de 2010 entre el consultor Darío Dávalos y el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, en el marco de la adjudicación 189 – COMPRAS- DIRG-2010, pongo a su disposición el *Informe de reprogramación de actividades para último bimestre de 2010, a raíz de retraso en proceso de contratación*, según se dispone en la contratación anotada.

Esta reprogramación guarda relación con la cláusula No. 4 de dicho contrato, en la cual se indica su objeto. Es así como el presente informe está en concordancia con la definición de labores relacionadas a la promoción de socialización del Censo Nacional Económico, CENEC, en sectores empresariales, coordinación de mapeos estratégicos y coordinación de sistematización de proceso de comunicación aplicado durante etapa de empadronamiento.

Cabe resaltar, en el contrato se indica como tiempo de entrega del Producto # 1 el "Inicio de noviembre de 2010". La presentación de este Informe está dentro de los plazos requeridos, pues el contrato se firmó una semana más tarde de la primera semana de noviembre.

Proyecto:

Promover acercamientos estratégicos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC, en los públicos objetivo definidos en el Plan de Comunicación del Censo Nacional Económico, CENEC.

Objetivos a ser cumplidos

- Socializar el Censo Nacional Económico, CENEC, en sectores empresariales.
- Coordinar junto al Departamento Nacional de Comunicación del CENEC la realización de mapeos estratégicos.
- Coordinar junto al Departamento Nacional de Comunicación del CENEC la sistematización del proceso de comunicación aplicado durante etapa de empadronamiento

Responsable:

Darío Dávalos
Comunicación Estratégica

